

---

# LINKEDIN PER BRAND AMBASSADOR

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

LinkedIn è oggi il più autorevole social in tema di relazioni professionali. La corretta costruzione di un profilo, la conoscenza degli strumenti di ricerca booleana e tradizionale, un'efficace strategia di networking ci permettono di costruire relazioni professionali importanti che valorizzano la visione dell'azienda e dei suoi collaboratori rinforzando il marchio ed aumentando la produttività. Il corso intende esaminare questi elementi ed, in maniera molto pratica, metterli a sistema all'interno dell'Organizzazione.

## PROGRAMMA

### PROGRAMMA DIDATTICO

#### *Prima parte: essere brand ambassador dell'azienda, costruire un profilo di successo*

- Impostazioni di base: scelta degli elementi, profili di successo, sommario.
- Le informazioni, le esperienze, gli elementi in primo piano per cervello analitico e cervello sintetico, densità di parole.
- Esperienze, referenze, competenze, corsi e pubblicazioni.
- Pubblicare e gestire un post: contenuti ed elementi, interazione anche con l'uso dell'intelligenza artificiale
- Metriche dei post, chi ha visto il mio profilo, aziende e competitor, viralità dei contenuti

#### *Seconda parte: networking*

- Networking: Cercare e contattare utenti con la ricerca di base e la ricerca booleana
- Gestire le relazioni su LinkedIn: commenti, condivisioni, gruppi di lavoro

## OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscere e saper utilizzare la piattaforma LinkedIn per la costruzione di un profilo che sia fortemente rintracciabile ed insieme soddisfi l'algoritmo in un'ottica di networking e branding aziendale.

## DESTINATARI

---

Il corso si rivolge a tutte le persone in azienda che desiderano sviluppare il proprio profilo LinkedIn in funzione di ambassador e per la promozione delle proprie competenze e del proprio networking.

## DOCENTI

---

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

## NOTE

---

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

## REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

## REFERENTI

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

**Arianna Marchianò** (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

## DATE E PREZZI

### Live Webinar

-----  
**Edizione di:** Luglio 2025

**Durata:** 12 ore

**Scheduling:**

08/07/2025 dalle 14:00 alle 18:00

10/07/2025 dalle 14:00 alle 18:00

15/07/2025 dalle 14:00 alle 18:00

### PREZZI:

**Quota NON associato e privato:** € 780.00 + IVA

**Quota associato:** € 650.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Erogato come **Webinar**