
DATA ANALYTICS

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Per essere competitivi al giorno d'oggi non è più sufficiente erogare prodotti e servizi di qualità, ma è necessario avere capacità previsionali per capire e anticipare le nuove tendenze del mercato che vanno ben oltre la semplice osservazione dei report aziendali. La Data Analytics (BA), applicata al Business, è un insieme di competenze e tecnologie atte a ottenere informazioni ad alto valore aggiunto a partire dai grandi volumi di dati disponibili in azienda e in rete, in modo tale che si possa intervenire efficacemente su ogni aspetto legato alle performance aziendali. A differenza della Business Intelligence, che si limita a valutare "cosa è successo", la Data Analytics spiega il "perché", indicando anche "cosa si dovrebbe fare" per ottenere sempre migliori risultati. Si riconoscono tre tipi di Data Analytics: Descrittiva, che mira a comprendere lo stato attuale del business; Predittiva, che utilizza tecniche di apprendimento automatico per determinare risultati futuri; Prescrittiva, che indica le decisioni da prendere in base ai risultati ottenuti.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Il perché della Data Analytics
- Il software utilizzato: KNIME® Analytics Platform
- Il processo di ETL (Extract, Transformation, Loading)
- Exploratory Data Analysis (EDA)
- Cosa si intende per Machine Learning
- Supervised Learning
- Unsupervised Learning
- Regole di associazione (affinità di prodotti/servizi)

OBIETTIVI FORMATIVI

- Estrarre e trasformare dati interni (aziendali) ed esterni (internet)
- Comprendere e valutare le informazioni ottenute con strumenti di Data Analysis e Data Visualization
- Applicare modelli previsionali basati su algoritmi di Machine Learning
- Interpretare, presentare e mettere in opera i risultati ottenuti

DESTINATARI

Il corso è indirizzato a tutti coloro che sono coinvolti direttamente nell'analisi dei dati.

DOCENTI

Docenty Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno lavorativo prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pregressa conoscenza di statistica descrittiva (indicatori sintetici: media, mediana, varianza, deviazione standard, significato di distribuzione statistica) e possibilmente, seppure non strettamente richiesto, le basi della statistica inferenziale (intervallo di confidenza, test statistico)
- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

Live Webinar

Edizione di: Febbraio 2025

Durata: 32 ore

Scheduling:

10/02/2025 dalle 9:00 alle 13:00

14/02/2025 dalle 9:00 alle 13:00

17/02/2025 dalle 9:00 alle 13:00

21/02/2025 dalle 9:00 alle 13:00

24/02/2025 dalle 9:00 alle 13:00

28/02/2025 dalle 9:00 alle 13:00

03/03/2025 dalle 9:00 alle 13:00

07/03/2025 dalle 9:00 alle 13:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 1,500.00 + IVA

Quota associato: € 1,200.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Erogato come **Webinar**